

Geschäftsbericht 2023

Weggis Vitznau Rigi Tourismus

Jahresbericht des Präsidenten

Mit gesamthaft knapp 42 Mio. Hotellogiernächten verzeichnete die Schweiz einen neuen Übernachtungsrekord. Gemäss Bundesamt für Statistik konnte auch die Ferienregion Weggis Vitznau Rigi einen neuen Rekord aufstellen. Das Jahr 2023 war mit 299'738 Logiernächten das stärkste, gefolgt von 299'713 im Jahr 2021, 298'404 im Jahr 2022 und 295'511 im Jahr 2018. Zum Vergleich: im Jahr 2019 waren es 288'670 Logiernächte. Diese Zahlen beweisen, dass es in der Ferienregion Weggis Vitznau Rigi, ausser im Lockdown-Jahr 2020, zu keinem negativen Pandemie-Effekt kam.

Bei Herr und Frau Schweizer war ein Nachholeffekt an Auslandsferien spürbar, in unserer Region verzeichneten wir gegenüber dem Vorjahr 7 Prozent weniger Gäste aus dem Heimmarkt, mit einem Plus von 35.2 Prozent im Vergleich zu 2019, hat sich der Markt Schweiz jedoch nachhaltig positiv entwickelt.

Im Vergleich zum Vorjahr verzeichnete der Markt Europa ein Plus von 1.2 Prozent, wobei der grösste Markt Deutschland (32'748 LN) mit einem Plus von 6.2 Prozent besonders gut abschnitt. Zum dritt-wichtigsten Quellmarkt hat sich in den letzten Jahren die USA entwickelt, mit 14'527 LN (Plus 35.7 Prozent), gefolgt von den Golf-Staaten mit 11'657 Übernachtungen (Plus 38.5 Prozent). Generell fanden wieder mehr Besuchende aus Asien den Weg an die Luzerner Riviera. Mit Plus 58.7 Prozent zum Vorjahr blieben die Zahlen nach wie vor um 66.4 Prozent unter dem Niveau von 2019.

Die Tourismusbranche der Region Luzern-Vierwaldstättersee befindet sich nach massiven pandemiebedingten Verlusten wieder nahezu auf dem Niveau des Vor-Covid-Jahres 2019. In der Stadt Luzern haben im Jahr 2023 20.8 Prozent mehr Gäste übernachtet als im Vorjahr und 3.9 Prozent weniger als 2019, in der gesamten

Region waren es 12.7 Prozent mehr als 2022 und 0.8 Prozent weniger als 2019.

Nach stets, zum Teil massiv, steigenden Übernachtungszahlen in der Parahotellerie während der vergangenen Jahre, gingen die Logiernächte im Jahr 2023 um 0.4 Prozent leicht zurück. Von den Total 55'717 Übernachtungen entfielen 60 Prozent auf die Ferienwohnungen, 39 Prozent auf die Camping- und Stellplätze, der Rest entsteht bei Angeboten wie Schlaf im Stroh oder Festung.

Für das Jahr 2024 darf man von einer weiteren Erholung der asiatischen Fernmärkte ausgehen. Entgegen den Erwartungen hatte sich vor allem der Quellmarkt China im Spätsommer 2023 noch nicht substantiell erholt. Die Gründe waren Reiseeinschränkungen in China, fehlende Flugkapazitäten, anfängliche Engpässe bei der Ausstellung von Visa und geringe Hotelkapazitäten. Es wird erwartet, dass ab Frühsommer 2024 wieder vermehrt Chinesen nach Europa reisen werden, allerdings vermehrt individuell und in kleineren Gruppen und auch während den Wintermonaten. Gemäss Prognosen von BAK Economics im Auftrag des SECO kann für die Region Luzern-Vierwaldstättersee im Jahr 2024 eine Zunahme von 4 Prozent im Vergleich zu 2023 erwartet werden. Generell werden auf die touristische Entwicklung auch Faktoren wie die Teuerung oder der Fachkräfte- und Personalmangel Einfluss haben.

Luzern Tourismus verfolgt in den nächsten Jahren eine ökologisch, gesellschaftlich und ökonomisch nachhaltige touristische Weiterentwicklung, bei der ein möglichst vielfältiger Mix betreffend der Quellmärkte der Gäste, eine ideale Verteilung und Auslastung über das gesamte Jahr sowie eine Verlängerung der Aufenthaltsdauer im Zentrum stehen. Weggis Vitznau Rigi Tourismus begrüsst und unterstützt diese Strategie vollumfänglich.

Dieses Jahr wurde intensiv für den Zusammenschluss der lokalen touristischen Vereine Weggis Vitznau Rigi Tourismus, Hotellerie Suisse Weggis-Vitznau-Rigi und Gastro Luzern Amt Stadt Luzern gearbeitet. Am 12. Dezember 2023 konnten sich die Vereinsmitglieder an einem Informationsanlass über den Fortschritt der Arbeiten, die Ziele und die Organisation informieren lassen. Der gemeinsame Verein, mit dem Namen «Tourismus Luzerner Riviera», soll an der Generalversammlung im Frühjahr 2024 rückwirkend per 1.1.2024 gegründet werden. Die Ziele des Vereins Tourismus Luzerner Riviera sind eine Stimme für den Tourismus zu sein, die Koordination der touristischen Interessen,

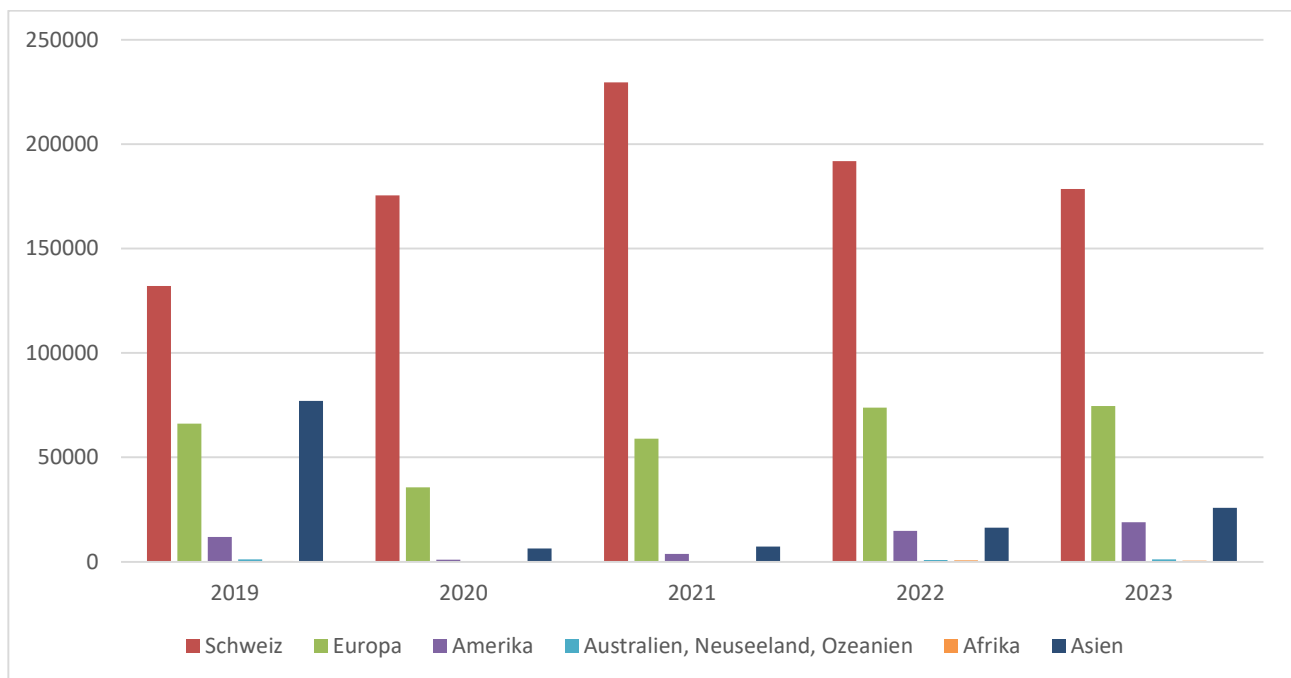
als Bindeglied zwischen Politik, Gewerbe, Bevölkerung agieren, ein starkes Netzwerk vor Ort aufbauen und Anlässe für die Mitglieder durchführen.

Mein Dank gilt allen Mitgliedern, Partnern, Vorstandskolleginnen und -kollegen sowie den Mitarbeitern für ihren grossen Einsatz, die Unterstützung und das entgegengebrachte Vertrauen.



Mischa Hasler, Präsident

Logiernächte 2019 bis 2023 WVR – Anteil Märkte



Lidobus

Im April 2023 nahm der Ortsbus Weggis den Betrieb auf. Somit sind die beiden Ortsteile Hertenstein und Riedsort während des ganzen Jahres mit dem öffentlichen Verkehr erschlossen. Die Fahrstrecke des Ortsbusses deckte sich teilweise mit der bisherigen Lidobus-Route. Daher wurde das Lidobus-Konzept im Frühjahr 2023 angepasst. Der Lidobus war nicht mehr als Zubringer notwendig, sondern konnte für touristische Rundfahrten eingesetzt werden – mit Live-Kommentaren der Fahrer. Damit die Tour mehr den Charakter einer Rundfahrt erhielt führte die Strecke nun von der Schiffstation Weggis via Unterdorf, Seeblick, Villa Senar zur Schiffstation Hertenstein, dann via Hotel Friedheim, Tennisplätze, über die Panoramastrasse und Rigistrasse zurück zur Schiffstation Weggis.

Die Lidobus-Saison wurde bewusst auf die frequenzstärksten Tage und Monate konzentriert. Im Mai war der Lidobus an den Wochenenden, Feier- und Brückentagen im Einsatz. Von Juni bis September konnte man das einmalige Fahrzeug täglich nutzen und bis Mitte Oktober nochmals an drei Wochenenden.

Immobilien

Anlässlich der Generalversammlung informierte der Vorstand am 20. April 2023 über den geplanten Verkauf der Liegenschaften aufgrund der angebahnten Zusammenführung der touristischen Vereine. Mit der Gemeinde Weggis konnte eine gute Lösung für das Gebäude der Tourist Information und das Tennishaus

Von den bisherigen Fahrern blieb einzig Walter Röllin dem Team erhalten. Glücklicherweise konnten mit Kaspar Michel, Mario Segattini und Daniel Zimmermann drei kompetente und freundliche Fahrer gefunden werden. Walter Röllin machte sie mit den speziellen Gegebenheiten des Lidobus sowie der Fahrstrecke vertraut und alle Fahrer leisteten einen grossartigen Job.

Ende August kam es zu einer Schrecksekunde, als während der Mittagspause Passanten unter dem Zugfahrzeug Flammen züngeln sahen. Durch das schnelle Handeln des Fahrers und unseres Garagisten Pirmin Zimmermann konnte das Feuer mit dem Feuerlöscher erfolgreich bekämpft werden, bevor grösserer Schaden entstand. Nach dem Austausch diverser Leitungen war der Lidobus rund eine Woche später wieder im Einsatz.

Mit den erzielten Frequenzen sind wir zufrieden. Die neue Positionierung als touristisches Angebot war erfolgreich. Der Ticketumsatz lag bei CHF 24'954.-.

gefunden werden, inklusive der Ablösung der bestehenden Baurechte.

Auf der Rigi wurde ein Verein Pferdestall gebildet, dieser ist zur Übernahme des Pferdestalls bereit. Die Übergabe wurde noch nicht finalisiert.

Logiernächtestatistik Hotellerie Weggis Vitznau Rigi

Herkunftsland der Gäste	LN 2021	LN 2022	LN 2023	Vergl. in % 22 / 23	Vergl. in % 19 / 23	5-Jahres- Vergl. in %
Schweiz	229 618	191 897	178 538	-7.0	35.2	2.7
Deutschland	24 275	30 784	32 748	6.4	12.2	26.3
Frankreich	5 053	6 896	6 539	-5.2	51.3	34.4
Italien	1 485	2 258	2 811	24.5	3.8	46.3
Grossbritannien	4 202	9 824	9 093	-7.4	1.1	29.9
Belgien	2 270	3 567	3 313	-7.1	-0.3	18.3
Luxemburg	802	1 026	1 146	11.7	10.1	40.7
Niederlande	2 759	5 381	4 861	-9.7	0.0	16.2
Schweden	220	574	504	-12.2	-9.4	28.0
Übriges Skandinavien	359	1 141	1 053	-7.7	-9.0	23.5
Spanien	471	1 112	1 135	2.1	4.3	53.1
Russland	5 412	2 306	2 246	-2.6	5.5	-13.7
Österreich	1 293	1 989	1 986	-0.2	-11.2	12.6
Polen	234	674	567	-15.9	20.4	30.2
Tschechische Republik	329	510	682	33.7	1.9	51.4
Übriges Europa	9 729	5 694	5 965	4.8	79.6	22.7
Total Europa	58 893	73 736	74 649	1.2	13.0	25.2
Vereinigte Staaten / USA	2 771	10 722	14 527	35.7	53.9	121.3
Kanada	205	810	1 021	26.0	-1.4	64.0
Brasilien	220	402	438	9.0	-54.5	-18.9
Übriges Amerika	497	2 916	2 950	1.2	531.7	250.1
Total Amerika	3 693	14 850	18 936	27.7	59.1	121.0
Australien, Neuseeland, Ozeanien	113	889	1 189	33.7	6.9	76.8
Afrika	135	731	532	-27.2	19.6	44.6
Indien	664	2 395	2 031	-15.2	36.8	48.0
Japan	13	76	98	28.9	-95.5	-80.9
Thailand	87	565	527	-6.7	-45.6	6.4
China (ohne Hongkong)	56	307	5 804	1790.6	-87.7	-74.1
Hongkong	82	246	233	-5.3	-92.1	-72.1
Taiwan	3	69	389	463.8	-64.3	27.4
Korea, Republik	23	699	1 399	100.1	-76.2	-18.8
Golf-Staaten	5 015	8 403	11 657	38.5	38.1	86.6
Übriges Asien	1 318	3 541	3 756	6.1	-45.7	12.7
Total Asien	7 261	16 301	25 894	58.7	-66.4	-30.4
Total	299 713	298 404	299 738	0.4	3.8	7.0

Unterhaltung, Veranstaltungen

Summer Sounds Lakeside,

19.5. | 2.6. | 16.6. | 24.6. | 30.6. | 14.7. | 4.8. | 19.8. | 25.8. | 2.9.

Die Tourist Information Weggis organisierte zum sechsten Mal die Konzertreihe «Summer Sounds Lakeside». An zwei Abenden in Vitznau und acht Mal in Weggis traten regionale Bands auf. Die Konzerte von Hebdide, Funkattack, Bad Sin, Hotrock, Simi and the Shy Guys, Mustaf, Traffic Lights, Acoustic Mates, Just for Fun und Flowers for Alberto waren gut besucht. Das Tourist Information-Team betrieb im Pavillon am See gleichzeitig einen Getränkestand.

Summer Sounds Matinee

7.5. | 21.5. | 4.6. | 2.7. | 16.7. | 30.7. | 27.8. | 3.9. | 10.9.

Nach dem Erfolg der Pop- und Rockkonzerte von «Summer Sounds Lakeside» verwirklichte die Tourist Information Weggis unter dem Namen «Summer Sounds Matinee» eine zweite Konzertreihe. Diese Anlässe fanden jeweils am Sonntagmorgen statt. Dies war die ideale Ergänzung zu den Abendveranstaltungen. Der Musikstil an den «Summer Sounds Matinee» reicht von Volks-, Blasmusik bis Jazz dank folgenden Gruppen: Schweizerörgeli Quintett Änzian, Quartett Stalder-Von Rickenbach, Simply Jazz, Gebrüder Hess, Ländlertrio Riviera Weggis, Sax4You, Schwyzerörgelifrönde Pilatusblick, UKW Brassband und Äxgüsi Jazz Band.

Der Pavillon war in den Sommermonaten wie immer der Hotspot in der Region. So fanden an bester Lage regelmässig Kunstausstellungen, der Setzlingsmarkt, das Yoga Summer Festival, das Fischerfest sowie rund 16 nicht explizit erwähnte Konzerte und weitere Veranstaltungen statt.

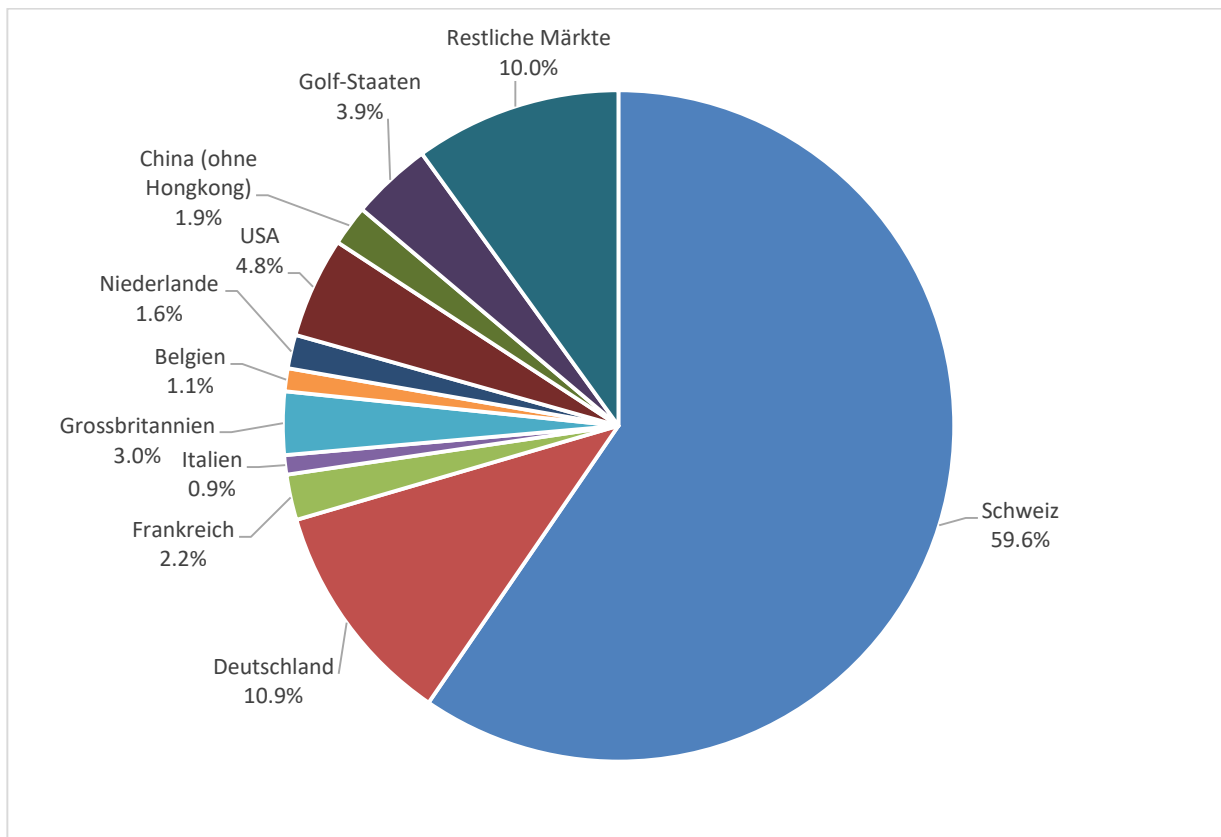
In Weggis und Greppen wurden folgende Anlässe, Vereine und Projekte finanziell mit rund CHF 30'000 unterstützt.

- Pavillonauftritte der lokalen Vereine: Feldmusik, Fährndler, Alphornbläser, Jodlerclub, Kindertrachen- und Trachtengruppe, 11.5. | 14.5. | 20.5. | 1.6. | 13.7. | 20.7. | 17.8. | 24.8. | 31.8. | 7.9.
- Jazz im Unterdorf, 17.5. | 7.6. | 28.6. | 12.7. | 9.8.
- Riviera Latina Festival, 26. – 28. Mai
- Heirassa-Festival, 8. – 11. Juni
- 89. Weggiser Rosenfest, 7. – 9. Juli
- Bildungsfestival, Konzert Chorwald, 19. August
- Konzert SOOON mit John Wolf Brennan, 16. September
- Viehschau & Herbstmarkt, 30. September
- Cheschtene-Chilbi, 22. Oktober
- Regionalmuseum der Luzerner Rigi-Gemeinden
- Weggiser Sonntagskonzerte

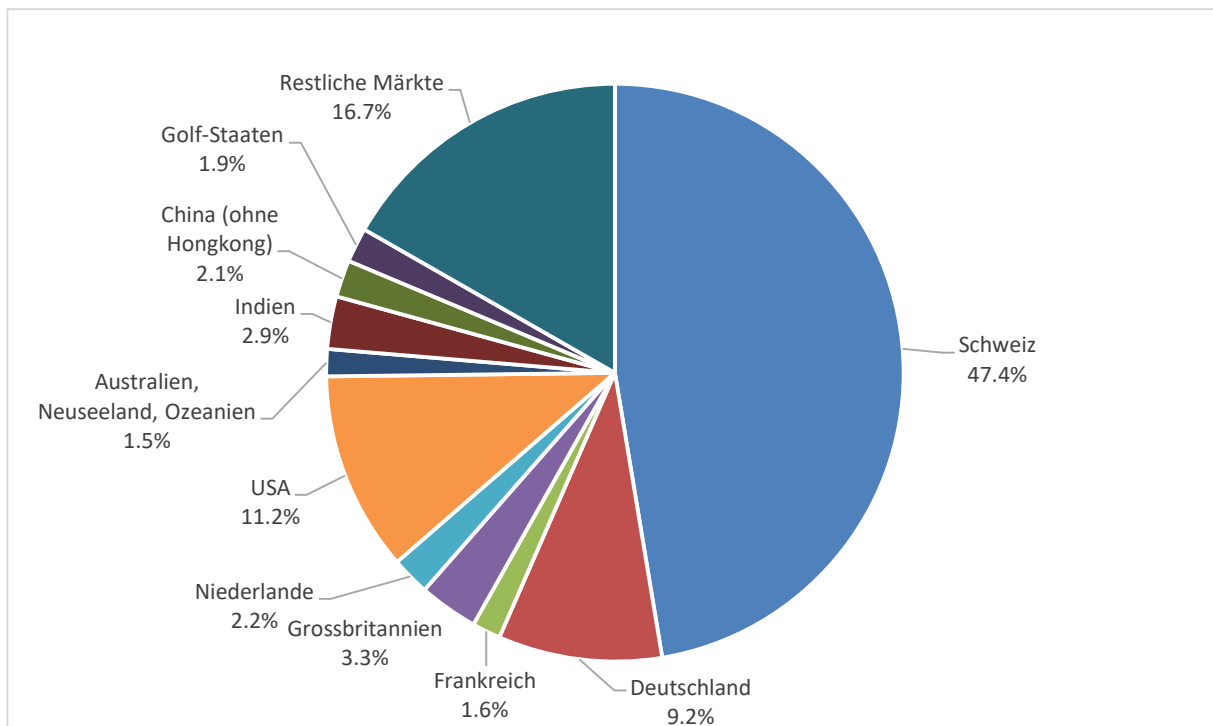
Die Anlässe auf der Rigi und in Vitznau wurden, gemäss Leistungsvereinbarung, direkt von der RigiPlus AG respektive der Gemeinde Vitznau koordiniert und unterstützt. Daher sind diese Events in diesem Geschäftsbericht nicht aufgelistet. In der Kommunikation wurden die Veranstaltungen aus allen Gemeinden mitgetragen und unterstützt.

Den Vereinen, Helferinnen und Helfern danken wir an dieser Stelle herzlich für den grossen Einsatz ohne den der abwechslungsreiche Mix aus Kultur, Sport und Genuss in der Luzerner Riviera nicht vorhanden wäre.

Anteil Top 10 Märkte 2023 Weggis Vitznau Rigi – in Prozent



Anteil Top 10 Märkte 2023 Region Luzern – Vierwaldstättersee – in Prozent



Marketingaktivitäten 2023

Für die Marketingaktivitäten und die Kampagnen für die Ferienregion Weggis Vitznau Rigi ist die Luzern Tourismus AG zuständig. Darunter fallen unter anderem die Organisation und Durchführung der weltweiten Markt- und Themenkampagnen in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus (ST), eigene Marketingkampagnen und neue Angebotslancierungen, Einsitznahme und Interessensvertretung in touristischen Gremien, Koordination und Betreuung von Journalistinnen und Journalisten sowie Reiseveranstaltern vor Ort, Bild- und Filmmanagement, Kreation und Distribution von Angeboten, Erstellen der Gästekarte und von diversen Broschüren, Management und Weiterentwicklung der Webseite sowie die Koordination von einmaligen Tourismusprojekten. Beda Linus Jud-Brügger ist der Senior Marketing Manager WVR / LuV | Head Produktentwicklung bei Luzern Tourismus. Er engagiert sich in seiner Funktion um die Angebotsgestaltung und Vermarktung der Luzerner Riviera. Zudem stellt er sicher, dass die Synergien mit den Marktaktivitäten von Luzern Tourismus in nah und fern für Weggis Vitznau Rigi optimal genutzt werden.

Marketingaktivitäten

Mit diversen Aktivitäten und Kampagnen hat Luzern Tourismus nationale und internationale Gäste auf das vielseitige Angebot an der Luzerner Riviera aufmerksam gemacht und so die Region als ideale Feriendestination positioniert.

Im vergangenen Jahr stand die musikalische und kulinarische Vielfalt der Region im Mittelpunkt. Dabei war die Kampagne «Musik & Kulinarik an der Luzerner Riviera» ein elementarer Bestandteil der von der Stadt Luzern verfolgten Kampagne «Musikstadt Luzern». Besondere Schwerpunkte waren Rachmaninoffs Villa Senar und der neue Kammermusiksaal in Vitznau.



Abbildung: Villa Senar, Hertenstein

Des Weiteren war die Region nebst dem Markt Schweiz auch international vertreten. Als Partner war sie bei den Kampagnen von Schweiz Tourismus in Deutschland, UK und Benelux beteiligt. Unter anderem widmete das deutsche Klassikradio Weggis Vitznau Rigi eine einstündige Sendung mit einem Interview mit Andrea Lötscher. Ergänzt wurde die Sendung durch kurze Spots, die vor und nach der Sendung ausgestrahlt wurden. In Deutschland wurden allein mit dieser Aktion von März bis Mai 2023 insgesamt 91 Nennungen und 20 Millionen Kontakte erzielt. Neben dem Klassikradio gab es noch weitere Marketingmassnahmen, unter anderem in nationalen und internationalen Zeitungen. Zudem wurde im Podcast von Luzern Tourismus eine 20-minütige Folge über Rachmaninoff und seine Villa Senar ausgestrahlt.

Innovative Jazz-Konzerte

Im vergangenen Jahr wurde der Jazz Verein «Rigythm» mit lokalen Jazzinteressierten ins Leben gerufen. «Rigythm» lancierte im Frühling der erste Zyklus der innovativen Konzertreihe. Insgesamt fünf Konzerte wurden an verschiedenen und teils überraschenden Standorten durchgeführt, wie der reformierten Kirche in Vitznau oder im Haldihof in Weggis. Der zweite Zyklus von «Rigythm» begann bereits im Herbst 2023 und erstreckte sich bis Mitte Februar.

Schnitzeljagden für Gross und Klein

Neben der Kampagne und den Konzerten wurden auch weitere Projekte umgesetzt. So erhielt der Foxtrail eine kulinarische Bereicherung in Form eines FoodTrails. Dieser trägt dazu bei, das kulinarische Angebot vor Ort zu vergrössern und passte ideal zur Kampagne 2023, mit dem Thema Musik und Kulinarik an der Luzerner Riviera.



Abbildung: FoodTrail Rätselspass

Auch die Schnitzeljagd Weggis wurde erweitert, mit einer zweiten Route auf der Rigi. Während der FoodTrail ein kostenpflichtiges Angebot für eine erwachsene Zielgruppe ist, ist die Schnitzeljagd ein kostenloses Angebot für Familien. Unter den über 600 Teilnehmenden der Schnitzeljagd wurden nebst Sofortpreisen auch wöchentlich tolle Preise verlost, wie beispielsweise Eintrittskarten für den Tierpark Goldau, Rigi-Tageskarten oder Eintritte ins Verkehrshaus.

Yoga meets Weggis

Zu guter Letzt konnte das Angebot von «Yoga meets Weggis», das seit 2017 stets gewachsen ist, noch weiter ausgebaut werden. So fand im Jahr 2023 erstmals alle zwei Wochen eine Veranstaltung statt. Insgesamt wurden 25 Anlässe erfolgreich in Weggis Vitznau Rigi durchgeführt. Besonders beliebt war das Angebot Yoga & Brunch.

Promotion «Tell-Pass 2 für 1»

Die Gäste kamen in den Genuss einer 2 für 1 Tell-Pass Aktion. Der Tell-Pass ist das Ticket für die Zentralschweiz und

gewährt freie Fahrt mit Bahn, Bus, Schiff und zahlreichen Bergbahnen. Um von der Promotion profitieren zu können, musste der Aufenthalt direkt im Hotel gebucht worden sein und mindestens drei Nächte umfassen.

Neuer Film

Fortlaufend werden neue Bilder und Filme von und für die Luzerner Riviera produziert. Im Jahr 2023 stand neben neuen Bildern zu allen vier Jahreszeiten die Videoproduktion im Vordergrund. Es entstanden ein einminütiger Gesamtfilm sowie vier Kurzversionen, die sich jeweils einem Schwerpunktthema widmen. Letztere sind 20 Sekunden lang und eignen sich besonders für den Einsatz in den sozialen Medien, denn gerade Tiktok hat im vergangenen Jahr den Trend zu kürzeren und schnelleren Videos verstärkt. Die Kurzvideos sind den strategischen Schwerpunktthemen Genuss, Kultur und Bewegung gewidmet sowie das vierte Video der Zielgruppe der «Freundinnen». Im Film konnten verschiedenen touristische Partner wie das Kräuterhotel Edelweiss, der Kammermusiksaal Vitznau und der Haldihof eingebunden werden. Umgesetzt wurde der Film von Felix Scherrer und Jonas Schürmann im Sommer 2023.



Abbildung: Visual der Kampagne «Freundinnen»

Geschäftstourismus

Auch im Bereich des Geschäftstourismus spielt die Region Weggis Vitznau Rigi eine bedeutende Rolle. Das Lucerne Convention Bureau (LCB) ist das Kompetenzzentrum der Luzern Tourismus AG für Ta-

gungen, Meetings und Kongresse innerhalb der Region Luzern-Vierwaldstättersee. Das LCB-Team vermittelt, unterstützt und organisiert entsprechend Anlässe für Unternehmen. So fand vom 2. bis 3. Juni 2023 der Kundenanlass «Lucerne Riviera Days» in Weggis Vitznau Rigi statt. Der Fokus des Anlasses wurde auf die fünf Sinne gesetzt. Das Programm beinhaltete unter anderem Outdoor-Erlebnisse in Herenstein, die Besichtigung des Neuro Campus Hotel «das Morgen» und die Käseherstellung auf der Alp Chäserenholz.

Social Media

Weggis Vitznau Rigi bearbeitete folgende Kanäle aktiv:

Facebook

Auf Facebook stieg die Anzahl der Abonnenten im Jahr 2023, um 1'741 Followers und liegt neu bei 2'636. Knapp 72 Prozent der Community stammt aus der Schweiz, wobei auch hier der Anteil der weiblichen Mitglieder mit fast 60 Prozent der höchste ist. Insgesamt wurden 142 Posts publiziert (Vorjahr 116 Posts). Insgesamt konnte eine Reichweite von 188'292 Konti erreicht werden. Die 142 Posts verzeichnen insgesamt 5'323 Likes (Plus 1.03 Prozent), 459 Kommentare (Vorjahr 37 Kommentare) und wurden 920 Mal (Vorjahr 39 Mal) geteilt.

Instagram

Die Zahl der Follower stieg im Jahr 2023, um 481, auf insgesamt 2'744 Fans an (Vorjahr 2'263 Follower). 52 Prozent der Follower stammen aus der Schweiz. Knapp 57 Prozent der Follower sind weiblich. Die 56 Posts (Vorjahr 51 Posts) verzeichneten 12'463 Likes und 485 Kommentare. Die Beiträge verzeichneten insgesamt eine Reichweite von 76'305

Konten was einen Rückgang von 40.6 Prozent zum Vorjahr entspricht. Total wurden 500 Stories gepostet, mit welchen eine Reichweite von 125'358 Konti erreicht werden konnte (Vorjahr ca. 18'132). Der Hashtag #weggisvitznau wurde bislang 3'007 Mal für Instagram-Beiträge verwendet.



Abbildung: Post vom 27. Oktober 2023, «such a beautiful mood»

Youtube

Auf dem Youtube-Kanal von Weggis Vitznau Rigi wurden im Jahr 2023 rund 4.8 Stunden Videos angeschaut. Es gab 848 Video-Aufrufe.

Website weggis-vitznau.ch

Im Jahr 2023 verzeichnete die Website www.weggis-vitznau.ch rund 143'500 Besuche, was einer Steigerung von 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Die Seite wurde 317'290 Mal aufgerufen (ein Plus von 8.5 Prozent zum Vorjahr). Auf Platz eins der meistgeklickten Themen lagen die Webcams. Weitere beliebte Themen waren Inhalte zur Tell-Pass Promotion 2 für 1, der Veranstaltungskalender, die Gästekarte und Wandertouren.

Tourist Information Weggis

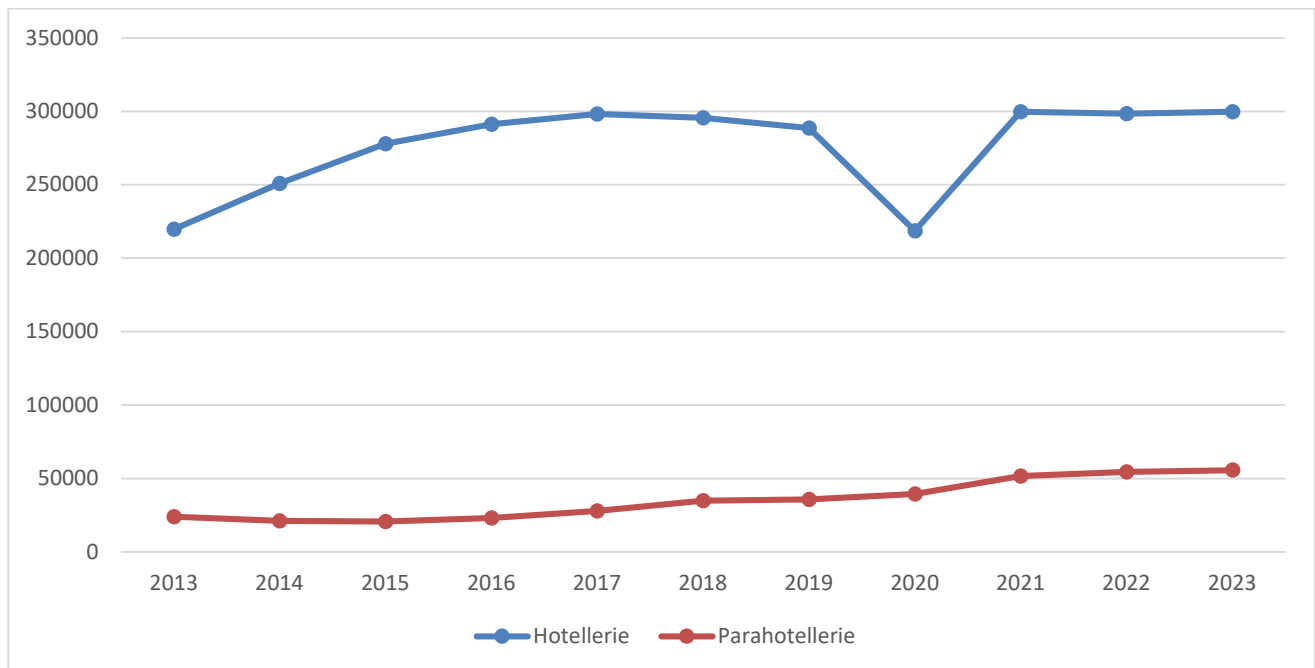
Die Tourist Informationen befinden sich im Umbruch und das Jahr 2023 war für die Standorte in Luzern und Weggis erfolgreich. Angebote und Prozesse wurden laufend ausgebaut und digitalisiert. Der Gast stand dabei jederzeit im Zentrum. Die persönliche und individuelle Beratung wurde besonders geschätzt.

In Weggis konnte der Umsatz von CHF 48'081 auf CHF 52'553 erhöht werden. Die

Gästeszahl in der Tourist Information Weggis stieg um knapp 6 Prozent auf 22'000.

Während den Sommermonaten wurde eine Gästebefragung durchgeführt. Mit 3.89 von 4 Punkten fiel die Gesamtnote hervorragend aus. Besonders geschätzt wurde die persönliche, umfassende und gastfreundliche Beratung.

Logiernächte Weggis Vitznau Rigi 2013 bis 2023



Vorstand Weggis Vitznau Rigi Tourismus

Mischa Hasler Präsident
Regina Waldis Vize-Präsidentin
Carmen Blaser
Bruno Rogger
René Zurmühle

Mitarbeiter: Lidobus-Fahrer

Kaspar Michel
Walter Röllin
Mario Segattini
Daniel Zimmermann

Mitgliederbestand Weggis Vitznau Rigi Tourismus 2023

Ehrenmitglieder	6
Aktivmitglieder	193
Passivmitglieder	28
Gäste-Ehrenmitglieder	50
Total Mitglieder	277

Bericht der IG-Touristik

Die IG-Touristik setzt sich für die Förderung des Tourismus in unseren Gemeinden ein. Zu diesem Zweck wird das Geld vollumfänglich ins Marketing für die Ferienregion Weggis Vitznau Rigi investiert. Der Tourismus ist für die Region von grösster wirtschaftlicher Bedeutung und ist auf die Solidarität aller (Gewerbe, Hotellerie,

Gastronomie und Ferienwohnungsvermieter) angewiesen. Die IG-Touristik konnte im Jahr 2023 total CHF 53'755.85 Einnahmen verbuchen.

Wir danken allen Partnern herzlich für die Unterstützung und das starke Tourismusbewusstsein.

Einnahmen 2023

Hotels und Restaurants	CHF	34'271.15
Gewerbe	CHF	16'648.10
Ferienwohnungen	CHF	2'604.45
Auswärtige Lieferanten	CHF	232.15
Total	CHF	53'755.85

Ausgaben (Versandkosten, Bankspesen, Zinsen) **CHF 586.75**

Nettoeinnahmen 2023 **CHF 53'169.10**

Verwendung der IG-Touristik Gelder 2023

LTAG Sommerkampagne – Genuss entlang der «Route 1291»	CHF	4'000.00
Content Massnahmen «Tell-Trail», Fokus Übernachtungen	CHF	1'620.00
Winter Special – Wintererlebnisse «ohne Schweiss kein Preis»	CHF	3'500.00
SonntagsZeitung – Ausflugsstipp	CHF	7'900.00
Magazin Transhelvetica	CHF	3'730.00
ST Swisstainable Special / Spécial 2023	CHF	3'700.00
101 Ausflugsstipps Sonntagszeitung	CHF	2'500.00
Magazin Terre&Nature	CHF	3'750.00
Video Content WVR	CHF	23'300.00
Total	CHF	54'000.00

IG-Touristik Beiträge 2023

Herzlich bedanken möchten wir uns bei den untenstehenden Firmen und Personen, die den IG-Touristik Beitrag 2023 entrichtet haben und so den Tourismus aktiv unterstützten.

Weggis

Hotel Alexander, Hotel Alpenblick, Romantik Hotel Beau-Rivage, Hotel Central am See, Campus Hotel Hertenstein, Chenot Palace Weggis, Café Restaurant Dahinden GmbH, Hotel Friedheim, Hotel Frohburg, Hotel Gerbi, SeeHotel Gotthard, Restaurant HYG, Lido Restaurant, Seerestaurant Lützelau, Gruppenhaus Mark & Bein, Restaurant Oliv, Seminar-Hotel Rigi am See, Restaurant RIVA, Hotel Schweizerhof, Kurhaus Seeblick, Kurhaus St. Otmar, Restaurant ZEE, Wanderlust Guesthouse, Aldoplan AG, Art da Moda GmbH, Arztpraxis im Weggishof AG, Auf der Maur Boden Textil Raum GmbH, Auto Zimmermann Weggis, Bäckerei-Konditorei Tschumi AG, BaKu Trading GmbH, Bolzern Haas & Partner

AG, Bortoluzzi Sonnen- und Wetterschutzsysteme GmbH, Boutique Chic GmbH, Boutique Donna, Brennerei Stalder, Büchler Immobilien-Treuhand AG, Catenazzi Bau AG, Coiffeur Créative, Consero AG, Costa Automobile AG, Dähler Keramik, Die Erfolgswahlen AG, Dr. med. Anne Karin Eigenmann, Dr. med. Ueli Lang, Drogerie Masiello Droma GmbH, Elektrizitätswerk Schwyz, E:P Heller, Fähndrich Schreinerei, Gebäudetechnik Estermann AG, Geisseler Metallbau, Gemüseproduktion Zurmühle, Geoinfra Ingenieure AG, Gipsergeschäft Peter GmbH, Hair Design Neubühl, Hair Salon Isabella, Haldi Hof, Heller AG Spenglererei, Hofmann & Inderbitzin GmbH, Hofstetter Gartenbau GmbH, Holzbau Stalder, Imgrüth Bau AG, Josef Bösch GmbH, Kaspar Widmer Consulting, Krieger Immobilien AG, Kurt Zimmermann AG, Küttel Josef AG, Linder Architektur GmbH, Luzerner Kantonalbank, Maler Schmid, Malerei Duschan, Malergeschäft Josef Zängerle, Miwako von Planta GmbH, Mk 3, Muheim Keramik AG, Murer + Gwerder AG, Park Services AG, Quatagis ahoi, Rigi Goldschmiede, Sail and More, Salon de Beauté, Schnarwiler AG, Spörri-Treuhand/Immo-Consult, Thomas Lottenbach GmbH, Trekking Team AG, viaphysio, VIZUAL Grafik & Code GmbH, Volg Detailhandels AG, Wehren's Bäckerei-Konditorei-Café, Zahnarztpraxis im Neubühl, Zimmermann Bau AG, Josef Arnold, Martin Blattmann, Rene und Silvia Felber, Florian und Jasmin Flühler, Melanie Flury-Abt, Susanne Graf, Eveline Hauswirth, Jürg Hofmann, Margrit Imgrüth, Rita Käslin, Walter Loher, Brigitte Loppacher, Thomas Lottenbach, Doris und Heinz Major, Felicia Mathis, Wolfgang Munk, Pia Ott, Hans Stirnemann, Andrea Trümpler-Steiner, Silvia Weber, Helene Zimmermann

Vitznau

Camping Vitznau, Das Morgen, See- und Seminarhotel Flora Alpina AG, Restaurant Hinterbergen, Nostalgie Bar, Park Hotel Vitznau, Restaurant Rütli, Villa Kapellmatt, Vitznauerhof AG, Bootshafen Vitznau AG, bucher druckmedien ag, Coiffeur Stadelmann, Plattengeschäft Joller + Bello, Paul Zimmermann + Partner AG, RigiReisen, Theiler Team GmbH, Carmen Blaser, Monika und Rony Camenzind, Hans Meier, Susanna Parkin-Buschor, Judith Ramseier, Patricia Schilt-Barth, Kaspar Zimmermann, Judith Zimmermann

Auswärtige

Dinba AG, Küttel Getränke AG

Verwendung der Kurtaxengelder und Gemeindebeiträge Weggis/Rigi, Vitznau und Greppen

	2023		Verwendung der Kurtaxengelder Weggis, Vitznau, Greppen, RigiPlus
	Ertrag	Aufwand	
Tourismustaxen / Kurtaxengelder Weggis	621'619		
Tourismustaxen / Kurtaxengelder Greppen	10'058		
Tourismustaxen / Kurtaxengelder Rigi (fliesst direkt an RigiPlus)	174'170		214'254
Tourismustaxen / Kurtaxengelder Vitznau	140'000		
Unterhaltung, Konzerte, Folklore, Summer Sounds Weggis	11'590	42'102	30'512
Kooperations- und Leistungsbeiträge LTAG - WVRT		580'000	
TI Erträge Weggis	4'717		-4'717
Lidobus Weggis	25'172	18'085	7'087
Personalkosten für Lidobus		42'967	42'967
Beiträge Weggis		2'725	2'725
Anlagen / Infrastrukturen WVRT		279	279
Allg. Unkosten / Verwaltung WVRT		58'381	58'381
Abschreibungen WVRT		14'700	14'700
Personalaufwand Tourist Information Weggis			237'979
Personalaufwand Anteil Leitung Tourist Informationen für Weggis			43'950
Waren- und Dienstleistungen Tourist Information Weggis	261'731	209'178	-52'553
Miete/Strom/Reinigung/Unterhalt TI Weggis			29'607
Betriebskosten inkl. ICT Verbindung TI Weggis			15'353
Anteil an IT und Telefonie Servicedienstleistungsvertrag TI Weggis			12'042
Übriger Verwaltungsaufwand WVRT			8'062
Unterstützung Anlässe Weggis und Greppen			29'220
Helsana Trail			1'157
Abgeltung Tickets Pauschal-Ktx-Bezahler			1'773
Summer Sounds Lakeside Vitznau			6'236
Mitglieder Apéro WVRT			2'294
Tell-Pass 2f1 WVR 2023			32'039
Tour-X Gebühr 2023 für Gästekarte			1'800
Wanderwegunterhalt Vitznau			3'000
WVR Online Marketing			24'594
Diverse Massnahmen WVR 2023			9'199
Fotoankauf / Shooting			4'150
Imprimate WVR			935
Direkte Kosten für die Luzerner Riviera			777'024
Kostenumlage Gemeinkosten Gästeinformation und Dienstleistungen für die Luzerner Riviera			
Enjoy WVR			50'000
Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement ISO 9001; ISO 14001, Swisstainable, GDS			5'496
Fachabteilungen Online und Kommunikation Anteil für WVR			37'511
Fachabteilungen Produkte und Content für Gästeinformation Anteil für WVR			23'113
Fachabteilungen Direktion, Administration/Buchhaltung, ICT Anteil für WVR			30'328
Anteil an Informationsmaterial für Gäste, Produkte, Content, Anlässe, Kooperationen			68'329
Anteil an Online Informationen und Tools sowie Kommunikation			57'988
Kostenumlage Gemeinkosten Gästeinformation und Dienstleistungen			272'764
Verwendung Kurtaxengelder			1'049'788
Ertrag Kurtaxengelder Weggis/Rigi, Vitznau und Greppen			945'846
Unterdeckung Vorjahre			-377'523
Unterdeckung Kurtaxengelder 2023			-481'465

Nicht erfasste Positionen sind die Gemeindebeiträge von Weggis, Vitznau und Greppen. Diese Beiträge fliessen ins Marketing-Budget für die Gesamtvermarktung und Positionierung der Region Luzerner Riviera ein. Für die Vermarktung setzte die LTAG (ohne Partnerbeiträge) im Jahr 2023 rund CHF 3.0 Mio. ein. Der gesamte Marketingaufwand inkl. NRP / Inno-tour war im Jahr 2023 CHF 5.4 Mio.

Weggis Vitznau Rigi Tourismus

Bilanz per 31. Dezember					
AKTIVEN	(Werte in CHF)	2023	in %	2022	in %
Flüssige Mittel		794'914.47	83.4%	318'994.37	38.4%
Kasse		2'004.45		5'747.35	
Postkonto		17'505.70		17'565.70	
Banken		775'404.32		295'681.32	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		63'641.25	6.7%	69'949.45	8.4%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		74'641.25		80'949.45	
Delkredere		-11'000.00		-11'000.00	
Übrige kurzfristige Forderungen		11'940.92	1.3%	0.00	0.0%
Übrige Debitoren		11'940.92		0.00	
Vorräte		1.00	0.0%	1.00	0.0%
Aktive Rechnungsabgrenzungen		26'805.10	2.8%	16'694.60	2.0%
Umlaufvermögen		897'302.74	94.1%	405'639.42	48.8%
Finanzanlagen		56'300.00	5.9%	56'300.00	6.8%
Sachanlagen		4.00	0.0%	368'604.00	44.4%
Mobile Sachanlagen		3.00		4.00	
Immobilien Sachanlagen		1.00		368'600.00	
Anlagevermögen		56'304.00	5.9%	424'904.00	51.2%
Total Aktiven		953'606.74	100.0%	830'543.42	100.0%
PASSIVEN	(Werte in CHF)	2023	in %	2022	in %
Kurzfristiges Fremdkapital		536'832.17	56.3%	565'146.13	68.0%
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		161'813.45		214'907.59	
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		27'761.22		73'871.08	
Passive Rechnungsabgrenzungen		347'257.50		276'367.46	
Fremdkapital		536'832.17	56.3%	565'146.13	68.0%
Eigenkapital am 01.01.		265'397.29		258'210.62	
Jahresgewinn		151'377.28		7'186.67	
Eigenkapital am 31.12.		416'774.57	43.7%	265'397.29	32.0%
Total Passiven		953'606.74	100.0%	830'543.42	100.0%

Weggis Vitznau Rigi Tourismus

ERFOLGSRECHNUNG (Werte in CHF)	Budget 2023	Abschluss 2023	Abschluss 2022	Budget 2024
Unterhaltung, Konzerte, Folklore	4'000.00	11'590.40	8'035.42	0.00
Tourist-Information	3'000.00	4'716.83	4'589.62	0.00
Lido-Bus	25'000.00	25'172.04	39'420.60	0.00
Sport und Immobilien	30'000.00	31'860.63	36'229.81	0.00
Beiträge	46'000.00	100'368.02	111'134.64	16'000.00
Tourismustaxen	770'000.00	805'846.00	1'089'264.90	0.00
- Tourismustaxen Weggis	610'000.00	634'176.50	911'447.80	0.00
- Tourismustaxen Rigi	160'000.00	171'669.50	177'817.10	0.00
Übrige Einnahmen	0.00	0.00	0.00	0.00
Ertragsminderungen	-2'000.00	-10.51	-7'997.41	0.00
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	876'000.00	979'543.41	1'280'677.58	16'000.00
Personalaufwand	50'000.00	42'967.33	77'648.08	0.00
Bruttoergebnis	826'000.00	936'576.08	1'203'029.50	16'000.00
Unterhaltung, Konzerte, Folklore	37'000.00	42'101.88	35'926.18	5'000.00
Kooperations- und Leistungsbeiträge	682'000.00	751'669.50	1'007'817.10	6'000.00
- Luzern Tourismus AG	522'000.00	580'000.00	830'000.00	5'000.00
- RigiPlus AG / Beitrag Hotel-Zentralschweiz	160'000.00	171'669.50	177'817.10	1'000.00
Lido-Bus	20'000.00	18'085.03	19'196.36	0.00
Sport und Immobilien	3'000.00	17'221.11	9'153.48	0.00
Beiträge	2'700.00	2'725.00	2'725.00	2'500.00
Anlagen / Infrastrukturen	15'000.00	278.64	18'777.59	0.00
Allg. Unkosten / Verwaltung	23'000.00	41'351.41	25'181.03	6'000.00
Übriger betrieblicher Aufwand	782'700.00	873'432.57	1'118'776.74	19'500.00
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen	43'300.00	63'143.51	84'252.76	-3'500.00
Abschreibungen	13'000.00	14'700.00	15'200.00	0.00
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen und Steuern	30'300.00	48'443.51	69'052.76	-3'500.00
Finanzertrag	0.00	-43.94	0.00	-4'500.00
Finanzaufwand	1'500.00	2'189.42	2'132.90	200.00
Finanzerfolg	1'500.00	2'145.48	2'132.90	-4'300.00
Betriebliches Ergebnis vor Steuern	28'800.00	46'298.03	66'919.86	800.00
Ausserordentlicher Ertrag	0.00	-13'420.00	-6'580.00	0.00
Ausserordentlicher Aufwand	20'000.00	37'305.00	26'875.99	0.00
Verkaufserlös Immobilien	0.00	-500'000.00	0.00	0.00
Verkaufsaufwand Immobilien	0.00	356'195.50	0.00	0.00
Periodenfremder Aufwand	0.00	0.00	38'300.00	0.00
Jahresergebnis vor Steuern	8'800.00	166'217.53	8'323.87	800.00
Direkte Steuern	1'000.00	14'840.25	1'137.20	700.00
Jahresgewinn	7'800.00	151'377.28	7'186.67	100.00

Weggis Vitznau Rigi Tourismus

Anhang zur Jahresrechnung 2023

1. Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung vom Verein Weggis Vitznau Rigi Tourismus mit Sitz in Weggis, wurde gemäss Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Vorstand Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverpflichtungen im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen können. Der Vorstand entscheidet dabei in eigenem Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Tourismusvereins die Möglichkeit zur Bildung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

1.1 Bewertungsgrundsätze

Flüssige Mittel

Der Kassenbestand, das Postkonto und die Bankkonten sind nominal in CHF bewertet.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen. Das Delkredere wird auf Grund von Einzelwertberichtigungen und einer Pauschalwertberichtigung gebildet.⁷

Sachanlagen

Die Sachanlagen werden mit den steuerlich zulässigen Abschreibungssätzen vom Buchwert abgeschrieben. Es wurden keine Sofortabschreibungen vorgenommen.

2. Angaben und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung

2.1 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (Werte in CHF)

	2023	2022
Kanton Luzern / Beherbergungsabgaben	116'478.50	165'503.50
Gemeinde Weggis / Hallenbadbeiträge	41'348.70	41'471.84
Übrige Kreditoren	3'986.25	7'932.25
Total	161'813.45	214'907.59

2.2 Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen (Werte in CHF)

	2023	2022
AXA Winterthur	0.00	0.00

2.3 Passive Rechnungsabgrenzungen

	2023	2022
LTAG / Abgabe Leistungsvereinbarung und Resorttax	294'557.50	258'697.46
Buchhaltung und Revision	22'000.00	16'000.00
Übrige Kreditoren	30'700.00	1'670.00
Total	347'257.50	276'367.46

2.4 Einnahmen Tourismustaxen / Aufwand Kooperations- und Leistungsbeitrag RigiPlus AG

Seit 01.01.2013 hat die neue Destinations- und Vermarktungsorganisation RigiPlus AG ihren operativen Betrieb aufgenommen, um die Rigi und ihre Leistungsträger bei ihren Zielgruppen optimal zu positionieren. Mit der neuen Leistungsvereinbarung mit der RigiPlus AG wurde geregelt, dass ab dem 01.01.2015 nur noch eine Organisation als Ansprechpartner auf der Rigi auftritt und die Kurtaxeneinnahmen der Rigi direkt an RigiPlus weitergeleitet werden. Im Gegenzug verpflichtet sich die RigiPlus, die Kurtaxeneinnahmen gemäss kantonalem Tourismusgesetz zur Unterstützung von touristischen Einrichtungen, Veranstaltungen und Dienstleistungen, die überwiegend im Interesse der Gäste liegen, auf der Rigi einzusetzen. RigiPlus übernimmt im Auftrag von WVRT und Luzern Tourismus die Führung und den Betrieb der touristischen Informations- und Verkaufsstelle auf Rigi Kaltbad (Tourist Information), die Sicherstellung der Gästebetreuung und des Gästeprogramms, die Unterstützung von Anlässen & Events, die Pflege von touristischen Infrastrukturen, die überwiegend im Interesse der Gäste sind.

2.5 Aufwand Kooperations- und Leistungsbeitrag LTAG

Mit Blick auf das Inkrafttreten des neuen Tourismusgesetzes auf den 01.01.2010 und die damit initiierte Entwicklung einer schlagkräftigen Destinationsmanagement-Organisation (DMO) wurde der Kooperationsvertrag mit der Luzern Tourismus AG (LTAG) abgeschlossen. Im Vertrag wurde geregelt, dass der Verein Weggis Vitznau Rigi Tourismus nach Finanzierung der beim Verein verbliebenen Aufgaben wie Kurorchester, Lidobus, Unterhalt der Anlagen, vertragliche Amortisationen etc. den überschüssigen Beitrag zur Finanzierung der vertraglichen Aktivitäten (strategische und operationelle Vermarktung der

Tourismusdestination, Führung und Weiterentwicklung der Marke LUZERN und der Submarke Weggis Vitznau Rigi, internationales und nationales Marketing in den definierten Zielmärkten / Gästezielgruppen, Qualitätsmanagement, Führen und Betreiben der Tourist Informationen und Durchführung von überregional wirkenden touristischen Events) an die LTAG weitergeleitet wird. Der Beitrag an die LTAG beinhaltet nebst Kurtaxengeldern auch Finanzmittel wie z.B. IG-Beiträge zur Finanzierung von Marketingkampagnen für WVR. Die Abgabe für die Leistungsvereinbarung betrug im Jahr 2023 CHF 580'000 (Vorjahr CHF 830'000).

Die Gemeinde Vitznau hatte per 31.12.2022 die Vereinbarung mit Weggis Vitznau Rigi Tourismus gekündigt. Damit Vitznau weiterhin in der DMO eingebunden ist und von den Leistungen der LTAG profitieren kann, haben die LTAG und die Gemeinde Vitznau für das Jahr 2023 eine ÜbergangsLeistungsvereinbarung getroffen. Die LTAG und die Gemeinden Weggis und Vitznau haben im Jahre 2023 neue Leistungsvereinbarungen abgeschlossen. Ab dem 01.01.2024 wurden nun sämtliche operativen Aufgaben durch die LTAG übernommen.

2.6 Tourismustaxen Rigi / Leistungsbeitrag RigiPlus AG

Im Jahre 2015 wurden die Tourismustaxen Rigi als durchlaufende Posten als Leistungsbeitrag direkt an die RigiPlus AG weitergeleitet. Die Gemeinde Weggis hat den Bezug der Tourismustaxen an den Verein Weggis Vitznau Rigi abgetreten. Auf Verlangen der Gemeinde Weggis, die die Verwendung der Tourismustaxen gemäss kantonalem Tourismusgesetz überwacht, sind die Tourismustaxen und der Leistungsbeitrag jeweils in der Erfolgsrechnung von WVRT brutto zu zeigen.

3. Leasingverbindlichkeiten (Werte in CHF)	2023	2022
Keine	0	0
4. Nettoauflösung stiller Reserven (Werte in CHF)	2023	2022
Wesentliche Nettoauflösung stiller Reserven	143'805	0

5. Anzahl Mitarbeiter

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr unter 10.

6. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag sind die Unterlagen für die Fusion der 3 Vereine bereinigt worden, sodass anlässlich der Generalversammlung die Gründungsversammlung durchgeführt werden kann und die Fusion somit rückwirkend auf den 01.01.2024 vollzogen werden kann. Der Verein Weggis Vitznau Rigi Tourismus übernimmt dabei die beiden Vereine mittels Universalsukzession. Der Verein wird nach der Fusion unter dem Namen Tourismus Luzerner Riviera weitergeführt.

7. Bürgschaften, Garantieverpflichtungen und Pfandbestellungen gegenüber Dritten

Solidarhaftung mit der Gemeinde Weggis für das vom Volkswirtschaftsdepartement des Kantons Luzern gewährte Investitionsdarlehen von CHF 187'500 zu Gunsten der Bootsvermietung Central Weggis GmbH. Das Garantieverprechen erlischt mit der vollständigen Rückzahlung per 31.12.2023. Pro Jahr müssen CHF 7'500 amortisiert werden. Per Ende Jahr 2023 betrug das Darlehen noch CHF 0 (Vorjahr CHF 7'500).

8. Solidarhaftung

Der Verein Weggis Vitznau Rigi Tourismus bildet zusammen mit der Luzern Tourismus AG eine MWST-Gruppe. Der Verein Weggis Vitznau Rigi Tourismus haftet solidarisch für die Verbindlichkeiten ihrer MWST-Gruppe.

9. Budget

Das Budget ist nicht Gegenstand der Prüfung durch die Revisionsstelle.

10. Ausserordentlicher Aufwand / Ertrag + Verkaufserlös / -aufwand Immobilien

Beim Ausserordentlichen Aufwand / Ertrag handelt es sich wie im Vorjahr um die Kosten der Projektleitung bzw. um die anteiligen Kosten der beiden zu übernehmenden Vereine. Beim Verkaufserlös handelt es sich um den Verkaufserlös der beiden Immobilien Tourist-Info und Tennishaus. Beim Verkaufsaufwand handelt es sich um die anteiligen Kosten der Vertragskosten und Grundbuchgebühren sowie die Ausbuchung der Buchwerte der Immobilien und die Abschreibung des Buchwertes der Immobilie Pferdestall. Bei den periodenfremden Kosten des Vorjahres handelt es sich um die Nachzahlung von Pauschalkurtaxen für die Jahre 2015 bis 2021 der Vitznauer Objekte, welche sich im Rigigebiet (RigiPlus AG) befinden. Diese wurden in den vergangenen Jahren versehentlich nicht mit RigiPlus AG abgerechnet.

Bericht der Revisionsstelle

zur eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der

Weggis Vitznau Rigi Tourismus

Weggis

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Weggis Vitznau Rigi Tourismus für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Verein vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

PricewaterhouseCoopers AG



Valentin Studer
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor



Enea Löffel

Luzern, 6. März 2024

Beilage:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

PricewaterhouseCoopers AG, Robert-Zünd-Strasse 2, Postfach, 6002 Luzern
Telefon: +41 58 792 62 00, www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG ist Mitglied eines globalen Netzwerks von rechtlich selbständigen und voneinander unabhängigen Gesellschaften.

Herzlichen Dank

Herzlich bedanken möchten wir uns bei den Gemeinden Greppen, Vitznau und Weggis, allen Vereinen, Gruppen, Unternehmen und Privatpersonen, die sich für den Tourismus einsetzen und bei der gesamten Bevölkerung unserer Ferienorte. Besondere Anerkennung gebührt:

- Mitgliedern von Weggis Vitznau Rigi Tourismus
- Vorstandsmitgliedern von Weggis Vitznau Rigi Tourismus
- Gemeindepräsidenten und Gemeinderäten von Weggis, Vitznau und Greppen
- Mitarbeitern von Weggis Vitznau Rigi Tourismus
- Luzern Tourismus
- Hotelier-, Wirte- und Gewerbevereinen Weggis und Vitznau
- IG-Touristik
- Ferienwohnungsvermietern, Hoteliers und Wirten
- RigiPlus AG
- Rigi Bahnen AG
- Korporationen Weggis und Vitznau
- katholischen und reformierten Kirchgemeinden
- Landwirten und den Sennengesellschaften
- Polizei Weggis
- Verkehrsgruppe Weggis
- IG Rigi
- Pro Rigi
- Genossenschaft Gratalp-Skilift
- Verein Festung Vitznau
- Regionalmuseum
- oRIGInale
- Gärtnern für die kompetente Pflege der herrlichen Anlagen
- Werkhof-Teams der Luzerner Seegemeinden
- all unseren grossen und kleinen Sponsoren
- allen, die nicht namentlich erwähnt wurden und sich für den Erhalt und die Förderung der hohen Lebensqualität in unserer Ferienregion einsetzen

