



Luzern Tourismus AG | Tourist Board
Bahnhofstrasse 3 | CH-6002 Luzern
Telefon +41 41 227 17 17
www.luzern.com | luzern@luzern.com

Medienmitteilung, 26. Juni 2025

«Seen-Hopping» - vielfältige und nachhaltige Wassererlebnisse in der Region Luzern-Vierwaldstättersee

Ein Sprung in den Vierwaldstättersee, Stand-Up-Paddeln auf dem Sempachersee oder ein Sundowner am Sarnersee. Sieben Seen und 154 Quadratmeter Wasserfläche: Luzern Tourismus stellt im Sommer 2025 die vielfältigen und nachhaltigen Angebote rund um die Seen in der Region Luzern-Vierwaldstättersee in den Fokus.

«Stadt.See.Berge» - nach dem «Kleinstadt-Hopping» folgt das «Seen-Hopping»

In der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee finden sich viele weltbekannte Sehenswürdigkeiten. Es gibt aber noch viel mehr zu entdecken als die Kapellbrücke oder das Löwendenkmal: Abseits der touristischen Hotspots locken eine Reihe von genussvollen Erlebnissen um, an und in den faszinierenden Seen der Region. Darum werden im Jahr 2025 die Seen im Fokus des zweiten Teils der «Hopping-Kampagne» von Luzern Tourismus stehen, die im Jahr 2024 mit dem «Kleinstadt-Hopping» lanciert wurde. Der Abschluss der Dreijahres-Kampagne folgt dann im Jahr 2026 mit dem «Berg-Hopping».

«Stadt.See.Berge.» - der Claim von Luzern Tourismus ist zugleich Programm und die thematische Grundlage für eine dreijährige Entdeckungsreise durch die Region Luzern-Vierwaldstättersee.

200 erfrischende Erlebnisse am, auf, um und unter Wasser

Die aktuellen Temperaturen rufen geradezu nach einer Abkühlung! Mit rund 200 Erlebnissen an, auf und in den Seen der Region Luzern-Vierwaldstättersee findet sich für jede und jeden das passende Angebot. Luzern Tourismus hat zusammen mit den touristischen Partnern Erlebnisse für Abenteuerlustige – Windsurfen, Tauchen, U-Boot-Fahren – für Entdeckerinnen – Kanutouren, Dampfschiffahren, Biken am Wasser – sowie für Geniesser – ein Drink am See, gemütliches Wandern, Baden in abgelegenen Buchten – zusammengestellt. Mit sieben Seen, 154 Quadratmetern Wasserfläche und 1400 Sonnenstunden pro Jahr sowie kurzen Distanzen, optimalen ÖV-Anbindungen und authentischen Gastgeberinnen und Gastgebern lässt sich für jeden Tag das passende Wassererlebnis finden. Dazu gibt es auch das perfekte Badetuch im Luzern-Design, das in der Tourist Information im Bahnhof Luzern und im [Shop](#) erhältlich ist. Zu gewinnen ist der sommerliche Begleiter bis 31. Juli 2025 zusammen mit weiteren See-Erlebnissen und Hotelübernachtung auch anlässlich eines [Gewinnspiels](#).

Weitere Informationen zu «Seen-Hopping-Kampagne»: www.luzern.com/seen-hopping

Bild- und Filmmaterial zum Downloaden: stehen [hier](#) zur Verfügung.

Auskünfte: Kommunikation Luzern Tourismus, kommunikation@luzern.com, Tel. 041 227 17 05

Informationen zur Destination Luzern-Vierwaldstättersee für Medien: www.luzern.com/medien

Die **Luzern Tourismus AG** (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.



ISO 9001
ISO 14001

